

Wykład

1. **Procesy logistyczne.**
2. **System i podsystemy logistyczne.**
3. **Strumienie, zasoby rzeczowe i informacyjne w przedsiębiorstwie.**
4. **Makrologistyka.**
5. **Fazy przepływu dóbr i modelowe ich odwzorowanie.**
6. **Klasyfikacja systemów logistycznych.**
7. **Eurologistyka.**
8. **Logistyka globalna.**
9. **Logistyka przemysłowa.**
10. **Logistyka wojskowa.**
11. **Mikrologistyka.**
12. **Procesy informacyjno - decyzyjne.**

Procesy logistyczne to sekwencja zadań, działań i operacji, które są wykonywane w celu przemieszczenia towarów, informacji lub usług z punktu początkowego do punktu docelowego.

Procesy logistyczne obejmują zarówno planowanie, jak i realizację działań, a ich skuteczność i efektywność mają kluczowe znaczenie dla sukcesu przedsiębiorstw działających w sektorze logistycznym.

Procesy logistyczne mogą obejmować wiele działań, takich, jak:

1. **Planowanie dostaw:** wybór najlepszych tras, wybór nośników i środków transportu oraz koordynacja dostaw.
2. **Magazynowanie i przechowywanie towarów:** składowanie, organizowanie i zarządzanie zapasami oraz kontrola stanów magazynowych.
3. **Transport:** zarządzanie transportem i koordynacja przesyłek, zapewnienie, że towary są dostarczane na czas i w dobrym stanie.

4. **Zarządzanie zamówieniami:** obsługa zamówień, śledzenie i zarządzanie przesyłkami, raportowanie statusu zamówień.
5. **Zarządzanie łańcuchem dostaw:** koordynacja procesów i operacji w całym łańcuchu dostaw, w tym zarządzanie dostawcami i odbiorcami.

Procesy logistyczne są kluczowym elementem sukcesu przedsiębiorstw działających w branży logistycznej. Dlatego tak ważne jest ich skuteczne planowanie, zarządzanie i monitorowanie, aby zapewnić szybką i efektywną dostawę towarów i usług.

Przykłady procesów logistycznych:

1. **Proces magazynowania:** obejmuje przechowywanie towarów, organizowanie zapasów, kontrolę stanów magazynowych, a także ich przyjmowanie i wydawanie.
2. **Proces transportu:** obejmuje planowanie, zarządzanie i koordynację dostaw, wybór najlepszych tras oraz nośników i środków transportu, a także kontrolę stanu przesyłek i ich bezpieczne dostarczenie na miejsce.
3. **Proces obsługi zamówień:** obejmuje przyjmowanie zamówień, ich weryfikację, przygotowanie dokumentacji, pakowanie i wysyłkę towarów oraz zarządzanie reklamacjami.
4. **Proces zarządzania łańcuchem dostaw:** obejmuje koordynację procesów i operacji w całym łańcuchu dostaw, od dostawców do odbiorców, włącznie z planowaniem, zarządzaniem i śledzeniem dostaw.
5. **Proces planowania produkcji:** obejmuje planowanie ilości i rodzaju produktów, ich produkcję i dostawę do magazynu, a także koordynację z innymi procesami logistycznymi, takimi jak transport czy magazynowanie.
6. **Proces zarządzania zapasami:** obejmuje kontrolę stanu zapasów, monitorowanie poziomu zapasów i ich uzupełnianie, a także planowanie przyszłych zamówień i zarządzanie kosztami.

To tylko kilka przykładów procesów logistycznych, które są kluczowe dla funkcjonowania przedsiębiorstw z branży logistycznej. Zarządzanie nimi jest niezwykle ważne dla efektywnego i zadowalającego funkcjonowania biznesu.

System logistyczny to kompleksowa koncepcja, która obejmuje cały łańcuch dostaw, od momentu planowania produkcji przez dostawców, aż do dostarczenia produktów do klientów końcowych. System logistyczny składa się z wielu podsystemów, które mają różne funkcje i są ze sobą powiązane.

Przykłady podsystemów logistycznych:

1. Podsystem magazynowy: obejmuje zarządzanie zapasami, przechowywanie i organizowanie towarów w magazynach, a także kontrolę stanów magazynowych i planowanie uzupełniania zapasów.
2. Podsystem transportowy: obejmuje planowanie i organizowanie transportu, wybór najlepszych tras i środków transportu, a także koordynację dostaw i kontrolę stanu przesyłek.
3. Podsystem obsługi zamówień: obejmuje przyjmowanie zamówień, ich weryfikację, pakowanie i wysyłkę towarów, a także zarządzanie reklamacjami.
4. Podsystem planowania produkcji: obejmuje planowanie ilości i rodzaju produktów, ich produkcję i dostawę do magazynu, a także koordynację z innymi podsystemami logistycznymi.
5. Podsystem zarządzania łańcuchem dostaw: obejmuje koordynację procesów i operacji w całym łańcuchu dostaw, od dostawców do odbiorców, włącznie z planowaniem, zarządzaniem i śledzeniem dostaw.
6. Podsystem zarządzania jakością: obejmuje monitorowanie i kontrolę jakości towarów, a także wdrażanie działań mających na celu poprawę jakości produktów i usług.

Podsystemy logistyczne są ze sobą powiązane i wzajemnie zależne. Wszystkie podsystemy muszą działać sprawnie i skoordynowanie, aby system logistyczny był skuteczny i efektywny.

Strumienie, zasoby rzeczowe i informacyjne to kluczowe elementy w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Oto kilka informacji na ich temat:

Strumienie w przedsiębiorstwie: Strumienie to przepływ towarów, usług, informacji oraz gotówki pomiędzy różnymi jednostkami przedsiębiorstwa.

Strumienie mogą być **wewnętrzne**, między różnymi działami i jednostkami przedsiębiorstwa lub **zewnętrzne**, związane z kontaktami z klientami, dostawcami i partnerami biznesowymi.

Zasoby rzeczowe w przedsiębiorstwie: Zasoby rzeczowe to środki materialne, takie jak surowce, materiały, sprzęt, budynki i maszyny, które są wykorzystywane do produkcji towarów lub świadczenia usług przez przedsiębiorstwo. Zarządzanie zasobami rzeczowymi jest ważnym elementem w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, ponieważ pozwala na optymalne wykorzystanie zasobów i minimalizację kosztów.

Zasoby informacyjne w przedsiębiorstwie: Zasoby informacyjne to dane i informacje, które są wykorzystywane do podejmowania decyzji i realizacji celów przedsiębiorstwa. Wśród zasobów informacyjnych można wymienić dane dotyczące klientów, produktów, rynków, finansów czy procesów biznesowych. Zarządzanie zasobami informacyjnymi jest kluczowe dla efektywności przedsiębiorstwa, ponieważ pozwala na szybkie i trafne podejmowanie decyzji.

Wszystkie te elementy są ze sobą powiązane i wpływają na siebie nawzajem. Efektywne zarządzanie strumieniami, zasobami rzeczowymi i informacyjnymi jest kluczowe dla sukcesu przedsiębiorstwa

Makrologistyka to dziedzina logistyki, która zajmuje się zarządzaniem łańcuchem dostaw w skali ogólnokrajowej lub międzynarodowej.

Makrologistyka obejmuje zarówno planowanie, koordynowanie i kontrolowanie przepływu towarów, jak i informacji i środków finansowych, pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi.

W ramach makrologistyki analizuje się cały łańcuch dostaw, włączając w to wszystkie etapy produkcji, dystrybucji i sprzedaży.

Działania związane z makrologistyką mają na celu zoptymalizowanie łańcucha dostaw w skali kraju lub regionu, poprawienie efektywności oraz zwiększenie konkurencyjności firm.

Przykłady działań związanych z makrologistyką to:

Planowanie krajowych i międzynarodowych sieci dystrybucji, w tym wybór optymalnych miejsc składowania i punktów dystrybucyjnych.

Współpraca z partnerami biznesowymi, takimi jak dostawcy, producenci, agenci spedycyjni i firmy logistyczne, w celu zapewnienia płynnego przepływu towarów.

Analiza rynków zagranicznych i poszukiwanie nowych rynków zbytu dla produktów i usług

Monitorowanie zmian w przepisach i regulacjach dotyczących transportu i dystrybucji towarów.

Planowanie i koordynacja działań związanych z transportem i dystrybucją towarów w celu zminimalizowania kosztów i skrócenia czasu dostawy.

Zarządzanie ryzykiem związanym z łańcuchem dostaw, takim jak opóźnienia w dostawach, niedostępność towarów, zwiększone koszty transportu czy zmiany regulacji i przepisów.

Makrologistyka jest ważnym obszarem zarządzania łańcuchem dostaw, ponieważ pozwala na efektywne i zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw na dużą skalę, co przyczynia się do poprawy konkurencyjności firm i wzrostu gospodarczego.

Fazy przepływu dóbr to kolejne etapy w łańcuchu dostaw, które obejmują transport, składowanie i dystrybucję towarów. Te etapy są niezbędne do przeprowadzenia produktów od producenta do klienta końcowego. Modelowe odwzorowanie fazy przepływu dóbr obejmuje trzy główne fazy:

Faza produkcji: Ta faza obejmuje proces produkcji towarów, od zamówienia surowców i komponentów, przez proces produkcji, aż do gotowych produktów. W tej fazie producenci

muszą zapewnić odpowiednią jakość, ilość i terminowość produkcji, aby zaspokoić potrzeby klientów.

Faza dystrybucji: Ta faza obejmuje transport i magazynowanie towarów. W tej fazie przedsiębiorstwa muszą zapewnić odpowiednią ilość produktów w odpowiednim czasie i miejscu, aby spełnić oczekiwania klientów. W tym celu konieczne jest skuteczne zarządzanie transportem, magazynowaniem i zapasami.

Faza sprzedaży: Ta faza obejmuje sprzedaż i dostarczenie produktów do klientów końcowych. W tej fazie przedsiębiorstwa muszą zapewnić odpowiedni poziom obsługi klienta, w tym szybką i dokładną realizację zamówień oraz dostawę towarów zgodnie z oczekiwaniami klientów.

Modelowe odwzorowanie faz przepływu dóbr obejmuje również koordynację i kontrolę tych procesów, aby zapewnić efektywność i efektywność kosztową. Przykłady narzędzi i technologii, które pomagają w modelowaniu fazy przepływu dóbr to systemy zarządzania łańcuchem dostaw, inteligentne systemy transportowe, oprogramowanie do zarządzania magazynem oraz narzędzia analityczne do monitorowania i optymalizacji procesów logistycznych.

Klasyfikacja systemów logistycznych może być dokonywana na różne sposoby, w zależności od przyjętych kryteriów.

Kilka najczęściej stosowanych sposobów klasyfikacji:

1. Według zakresu działania:

- **Systemy logistyczne wewnętrzne** - stosowane w obrębie jednego przedsiębiorstwa
- **Systemy logistyczne zewnętrzne** - obejmujące cały łańcuch dostaw od dostawców do klientów

2. Według rodzaju działań logistycznych:

- **Systemy magazynowania i składowania**

- Systemy transportowe
- Systemy planowania i zarządzania zapasami
- Systemy obsługi zamówień i dystrybucji

3. Według stopnia złożoności:

- **Proste systemy logistyczne** - obejmujące jedno lub kilka podstawowych działań logistycznych
- **Złożone systemy logistyczne** - obejmujące wiele różnych działań logistycznych, zarówno w obrębie jednego przedsiębiorstwa, jak i w całym łańcuchu dostaw

4. Według rodzaju produktów lub branży:

- Systemy logistyczne w przemyśle spożywczym
- Systemy logistyczne w branży farmaceutycznej
- Systemy logistyczne w branży samochodowej, itp.

Klasyfikacja systemów logistycznych może być również dokonywana na podstawie różnych kryteriów, takich jak poziom zautomatyzowania, poziom integracji, stopień zaawansowania technologicznego, itp.

Eurologistyka to termin odnoszący się do logistyki na poziomie Unii Europejskiej. Obejmuje ona zarządzanie łańcuchem dostaw w obrębie Unii Europejskiej, w tym zarówno przepływem towarów, jak i informacji, a także koordynację działań pomiędzy różnymi krajami i przedsiębiorstwami.

Głównym celem eurologistyki jest zapewnienie efektywności i efektywności kosztowej w łańcuchu dostaw, poprzez usprawnienie procesów logistycznych na poziomie UE. Dzięki eurologistyce przedsiębiorstwa są w stanie lepiej zarządzać swoimi łańcuchami dostaw, poprawić swoją konkurencyjność i zwiększyć zyski.

Do działań podejmowanych w ramach eurologistyki należą m.in.:

- optymalizacja transportu i magazynowania w Europie

- **integracja systemów logistycznych pomiędzy różnymi krajami UE**
- **poprawa efektywności łańcucha dostaw** poprzez wdrożenie zaawansowanych technologii, takich jak RFID, IoT czy blockchain
- **upowszechnienie zasad zrównoważonej logistyki w UE**, w tym poprawa efektywności energetycznej transportu oraz zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych
- **poprawa standardów bezpieczeństwa w transporcie i magazynowaniu towarów w Europie.**

Eurologistyka stanowi kompleksowy i strategiczny podejście do zarządzania łańcuchem dostaw w Europie, zorientowane na zwiększenie efektywności i konkurencyjności przedsiębiorstw w Europie.

Logistyka globalna to rodzaj logistyki, który obejmuje zarządzanie łańcuchami dostaw na poziomie światowym. W tym przypadku, logistyka jest związana z przemieszczaniem towarów przez granice państw, a także koordynacją działań pomiędzy różnymi krajami i przedsiębiorstwami. Logistyka globalna obejmuje m.in. transport międzynarodowy, zarządzanie magazynami i zapasami, kontrolę kosztów, a także zapewnienie zgodności z wymaganiami regulacyjnymi.

Logistyka przemysłowa to rodzaj logistyki, który jest związany z zarządzaniem łańcuchami dostaw w obrębie jednego przedsiębiorstwa przemysłowego. W tym przypadku, logistyka obejmuje zarówno procesy produkcyjne, jak i magazynowanie, transport, dystrybucję i obsługę klienta. Logistyka przemysłowa ma na celu zapewnienie optymalnej efektywności procesów produkcyjnych i logistycznych, poprzez koordynację działań różnych działów przedsiębiorstwa.

Logistyka wojskowa to rodzaj logistyki, który jest związany z zapewnieniem odpowiedniego zaopatrzenia i wyposażenia dla wojsk podczas działań bojowych i operacji logistycznych. Logistyka wojskowa obejmuje m.in. transport i magazynowanie sprzętu wojskowego, obsługę zaopatrzenia i obsługę medyczną. W przypadku działań wojennych, logistyka wojskowa odgrywa kluczową rolę w zapewnieniu skuteczności operacji.

Mikrologistyka to rodzaj logistyki, który skupia się na optymalizacji procesów logistycznych na poziomie lokalnym, np. wewnątrz magazynu lub hali produkcyjnej. Mikrologistyka ma na celu zoptymalizowanie procesów logistycznych w małej skali, aby zwiększyć efektywność i zmniejszyć koszty.

Procesy informacyjno-decyzyjne to kluczowy element każdego systemu logistycznego.

W ramach procesów informacyjno-decyzyjnych, informacje dotyczące zamówień, zapasów, transportu, magazynowania, a także stanu zapasów są zbierane, przetwarzane i analizowane, aby umożliwić podejmowanie trafnych decyzji i zoptymalizowanie procesów logistycznych.

Decyzje te mogą dotyczyć m.in.:

- wyboru dostawców,
- organizacji transportu,
- optymalizacji magazynowania i planowania produkcji.